

2015 年第 11 期（总第 11 期）

宿迁市创建全国文明城市指挥部办公室 2015 年 7 月 21 日

我市召开《宿迁文明 20 条》推行工作现场会

市交投公司多措并举宣传推行《宿迁文明 20 条》

市商务局扎实推进《宿迁文明 20 条》商超行业示范点建设

市委市级机关工委四大行动推进《宿迁文明 20 条》落到实处

我市召开《宿迁文明 20 条》推行工作 现场会

为总结前期《宿迁文明 20 条》推行经验，查摆不足，对下一阶段的工作进行部署和推进，从而更好地提升市民文明素养、引领城市文明风尚，加快推动全国文明城市创建工作，7 月 20 日，我市召开《宿迁文明 20 条》推行工作现场会。市委副书记、市长、市创建全国文明城市指挥部总指挥王天琦，市委常委、宣传部长、市创建全国文明城市指挥部常务副总指挥赵正兰；宿豫区、宿城区、市各开发区、新区、园区、景区主要负责人、分管负责人，各区文明办负责人；《宿迁文明 20 条》推行工作牵头及主要责任部门主要负责人参加了会议。

王天琦、赵正兰一行先后来到宿迁汽车客运站、宿豫区锦华社区、大润发超市、301 路公交车和宿城区府苑小区等地，现场察看《宿迁文明 20 条》推行情况。会上，市委宣传部副部长、市文明办主任、市创文办常务副主任叶锋，首先通报了《宿迁文明 20 条》宣传推行工作开展情况及下一步工作计划和安排；宿豫区、宿城区、市公安局、市食品药品监督管理局等 4 家单位分别汇报了工作开展情况，其他各区进行了书面交流发言。

王天琦充分肯定了《宿迁文明 20 条》推行以来取得的显著成绩。他指出，推行《宿迁文明 20 条》，就是要通过文明的倡导和劝导，构建起一个良好的社会秩序，从而提高城市的竞争力，

让每一位居民都能够从中受益。王天琦强调，要充分认识《宿迁文明 20 条》的深刻内涵，继续做好深度解读，纠正“抓小放大”式的跑偏、“不值一提”式的短视、“避重就轻”式的看法和“管得太宽”式的认知，从根本上纠正少数市民和部门在认知、理解上的偏差和误区。

王天琦强调，全力推动《宿迁文明 20 条》落到实处，重点要抓好四个方面工作。一是要深化宣传倡导内涵。在广泛宣传的同时，要由表及里、以小见大、避虚就实地逐条解读，让市民真正领会到推行《宿迁文明 20 条》的必要性。二是要全面落实文明劝导。重点解决好谁来劝导、如何劝导、劝导效果的问题，按照志愿劝导和专业劝导相结合、以专业劝导为主的原则组建文明劝导队伍，加快建立劝导区域网格图和时段安排表，通过第三方测评和建立健全奖励激励机制，不断提升劝导成效。三是要开展专项规范行动。当前要重点开展好文明餐饮提升、文明遛狗规范、公共场所整洁、农贸市场秩序规范和医疗场所文明规范等五项规范行动，不断健全违反文明规范处罚制度。四是要创新宣传推行方式。在做好规定动作的同时，进一步创新宣传载体和形式，让群众既成为《宿迁文明 20 条》施行的主体，也成为《宿迁文明 20 条》劝导的主体、监督的主体，进一步提升宣传推行工作实效。

(市创文办)

市交投公司多措并举宣传推行 《宿迁文明 20 条》

市交投公司紧紧围绕宿迁汽车客运站文明劝导示范点建设和市区公交站台《宿迁文明 20 条》氛围营造两项重点工作，努力扮靓“窗口”形象，助力全国文明城市创建。

一是加强组织领导，强化责任落实。召开专题会议，安排部署《宿迁文明 20 条》示范点建设等相关工作，同时将下属部门和子公司创建情况纳入年度目标考核，形成创建工作的长效机制。下属子公司均成立相应机构，制定工作方案，细化目标任务。如宿汽集团成立《宿迁文明 20 条》示范点建设工作领导小组，根据工作要求制定《文明劝导工作方案》和《文明劝导志愿者服务工作安排表》，确保各项工作责任到人、落到实处。

二是强化宣传引导，营造浓厚氛围。在重点地段和重要区域，利用多种宣传手段，密集宣传《宿迁文明 20 条》。如在机关的办公区悬挂创建宣传标语，放置印有《宿迁文明 20 条》标语的易拉宝，在公示栏张贴《宿迁文明 20 条》具体内容。市公交场站公司利用洪泽湖路、人民大道等主要路段的公交站台宣传橱窗广泛张贴“全国文明城市创建”和《宿迁文明 20 条》主题宣传画面，累计张贴 241 幅；同时利用公交站台 LED 显示屏全天候滚动播放宣传标语。宿汽集团制作《宿迁文明 20 条》宣传展板 10 块、易拉宝标语 2 块、横幅 2 条，分别放置在宿迁汽车客运站站前广

场、售票大厅、候车大厅等处；同时利用候车大厅显示屏和长途客车车载电视滚动播放《宿迁文明 20 条》动漫短片；并向旅客发放《宿迁文明 20 条》宣传单，截至目前累计发放 5000 余份。

三是制定激励措施，保障文明劝导。组建以党员和团员为主的“文明劝导志愿者”队伍，于每日上午 6 点至 12 点、下午 12 点至 18 点两个时段分组在宿迁汽车客运站售票大厅、候车大厅、车厢等重点区域围绕“有序排队不插队”、“公共场所不喧哗”、“公共场所不吸烟”等内容，对旅客不文明行为进行劝导。同时，制定志愿服务激励措施，根据志愿时长和服务质量进行量化考核，参与文明劝导的志愿者可凭积分享受宿迁汽车客运站乘车优惠。

（市交投公司）

市商务局扎实推进《宿迁文明 20 条》 商超行业示范点建设

市商务局按照文明创建工作要求，强化组织领导，把大润发超市作为商超行业宣传推行《宿迁文明 20 条》示范点，进行精品打造，取得了阶段性成效。

一是建立责任体系。该局明确一名副局长和一名创建联络员，负责指导大润发超市《宿迁文明 20 条》宣传推行工作；大润发超市也相应建立了由店长负总责，客服经理具体抓，相关人员参与的文明创建工作责任体系。

二是开展劝导服务。会同大润发超市共同研究制定《宿迁文

明 20 条》宣传推行工作实施方案，规范文明劝导工作。指导大润发超市在内部员工中公开招募文明劝导志愿者，成立了一支由客服部和营运部 8 人组成的文明劝导志愿服务队。编制文明劝导培训手册，在做好志愿者岗前培训工作的同时，细化工作安排，定人定时定区域，开展文明劝导，并及时记录劝导过程，形成工作台账。

三是建立长效机制。指导大润发超市建立文明劝导工作相关保障和激励机制，将劝导工作纳入超市日常工作进行量化考核。由超市客服部按志愿服务时长和服务质量对文明劝导志愿者进行计分。每服务 1 小时计 10 分，每劝导成功一例计 3 分。满 500 分，可兑换 50 元礼品或赠卷，500 分以上按相应比例给予兑换超市相应的礼品和赠券。

(市商务局)

市委市级机关工委四大行动 推进《宿迁文明 20 条》落到实处

《宿迁文明 20 条》出台以来，市委市级机关工委采取市区工委联动的方式，以四大行动确保《宿迁文明 20 条》落细、落实，取得成效。

一是开展倡议行动。通过报纸、网络等媒体公开倡议；在机关办公大楼张贴、发放“遵守《宿迁文明 20 条》，做文明有礼

公务员”倡议书，号召机关公务员自觉遵守《宿迁文明 20 条》，为市民作出表率。

二是征集原创微信。在广大机关公职人员中广泛开展“我为文明点个赞”原创微信征集活动，选择优秀作品通过机关党建微信分期发布，褒扬文明行为，针砭不良现象。

三是举办征文演讲比赛。在党政机关广泛开展主题征文活动，评选优秀文章汇编成册，向机关公职人员发放，并举办主题演讲比赛，提升活动效果。

四是组织文明劝导志愿服务。组织机关党员干部利用节假日进社区、居民小区，通过发放宣传册、设置签名墙等形式开展文明劝导志愿服务活动，引导市民遵守《宿迁文明 20 条》，积极投身创建全国文明城市热潮。

截至目前，共发放倡议书 2000 余份，累计收到原创微信作品 400 余条，5000 余名党员参与了志愿服务活动，演讲比赛正在筹备中。

（市委市级机关工委）

分送：市创建全国文明城市指挥部总指挥、副总指挥、各成员单位；宿
豫区、宿城区，宿迁经济技术开发区、市湖滨新区、苏州宿迁工
业园区、市洋河新区创建全国文明城市指挥部。

宿简字 L001 号

2015 年 7 月 21 日
